

Webseitencheck- Internetservice Wien

 Existiert bereits eine Internet-Adresse | URL

Auswahl:

- Ja
- Ja, aber kein Webauftritt
- Nein

 Soll eine bestehende Websiete überarbeitet werden | Redesign

Auswahl:

- Ja
- Nein

 Was möchten Sie mit ihrer Webseite erreichen ?

Auswahl:

- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Kunden Informieren
- Presse informieren
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt,
- Kundenbindung intensivieren Marktforschung
- Kundenwünsche kennenlernen

 Besteht schon eine Vorstellung zur Struktur

Auswahl:

- Ja
- Nein

 Wenn ja, wieviel Seiten werden es sein

Auswahl:

- Startseite / Home
- Über uns
- Team
- Jobangebote
- Seiten
- Leistungen
- Ziele
- Produkte
- Arbeitsfelder Referenzen
- Kunden
- Portfolio
- Service
- Download
- Links Pressebereich Kontakt
- Webvisitenkarte
- Anfahrtsskizze etc.
- Impressum (Pflichtangabe)

 Wer aktualisiert die Inhalte

Auswahl:

- Webmastersoll das übernehmen
- Ich selbst
- Servicepauschale

 Wen (Zielgruppe) willst du mit deiner Webseite ansprechen und von dir überzeugen

Auswahl:

- Privatkunden (B2C)
- Geschäftskunden (B2B)
- Beide

 Privatkunden (B2C)


Auswahl:

- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen

 Geschäftskunden (B2B)


Auswahl:

- Großunternehmen
- Mittelstand/ Behörden
- Institutionen/Presse
- Sponsoren/ Investoren

 Wo sind deine Kunden? (Raum)


Auswahl:

- Regional
- Österreichweit
- in Europa
- Weltweit

 Deine Kunden wollen ...

Auswahl:


- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

 Weitere Informationen über ihre Zielgruppe


 Gibt es ein Corporate Design , Inhalte, Bildmaterial u.ä. das berücksichtigt werden soll

Auswahl:

- Ihr Corporate Design muss entwickelt/ überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hauptfarben, Schriften sind in ihrem Corporate Design bereits festgelegt
- Texte und Fotos zur Organisation sind in digitaler Form vorhanden (PDF von Flyer, Imagebroschüre oder Pressemappe u.ä.)
- Es wird Hilfe bei der Texterstellung, Fotoshootings u.ä. benötigt

 Weitere Informationen über deine Zielgruppe


 Unterstützung:

 Gibt es Vorstellungen für spezielle Funktionen, die deinen Kunden auf der Webseite zur Verfügung

Auswahl:

- Geschützter Bereich (Login) für Kunden
- Mitarbeiter Formular (z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung, aktuelle Jobangebote u.ä.)
- Onlinehop-System Blog Newsletter (Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten, Neues, Dienstleistungen)
- Forum (Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen)
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Download-Bereich (Anleitung, Pressemitteilung -mappe, Programm, Anfahrtsskizze u.ä.)
- Webvideo Podcast Anbindungen zu sozialen Netzwerken (Twitter, Facebook, Google+, x-ing u.ä.)
- RSS-Feeds (automatisch informiert, wenn die Inhalte dieser Webseite aktualisiert)
- Interaktiver Anfahrtsplan Suchfunktion News über die Organisation (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen etc.)
- Aktuelle Termine und Events (Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmen-Jubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- Archiv (Pressemitteilungen, erschienene Newsletter)
- Unternehmensdarstellung,
- Firmengeschichte
- FAQ - Frequently Asked Questions (Häufig auftauchende Fragen der Kunden sammeln und beantworten)


 weitere geplante Angebote

 Ihr Text

 Werden in Zukunft neue Bereiche oder Seiten hinzukommen


Auswahl:

- Ja
- Nein
- noch nicht Fix


 Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden

Auswahl:


- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten


 Gibt es Webseiten die dir besonders gefallen? Wenn ja, welche und warum

 Webseiten

 In welcher Branche sind Sie tätig ?

 Branche

 Mitbewerber

 Mitbewerber